

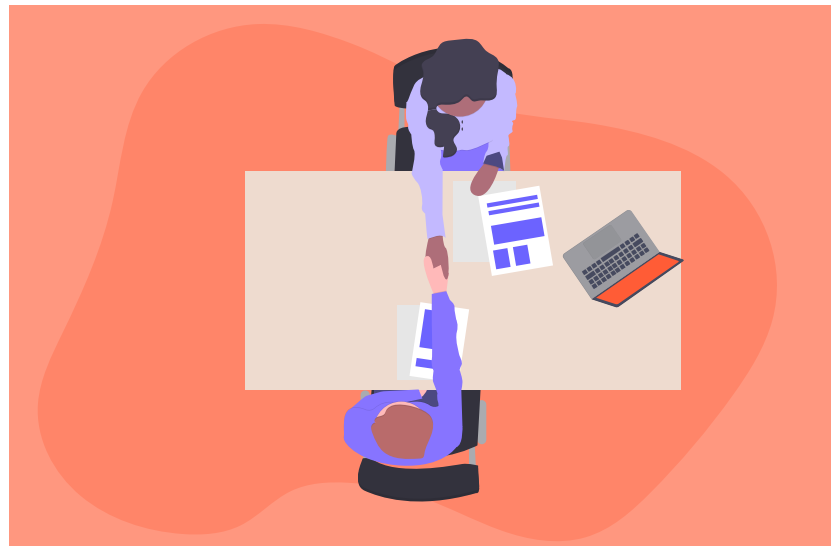
CHECKLISTE

Briefingvorlage für eure Bannerkampagnen

Informationen zum Timing

Was den Zeitplan angeht, solltet ihr folgende Meilensteine für die Agentur terminieren:

- Produktionsstart
- Masterabstimmung
- Restliche Formate-Abstimmung
- Anlieferung
- Go Live



Informationen zum Umfang

Zum Umfang des Projekts hilft es, wenn ihr die folgenden Fragestellungen in eurem Briefing beantwortet. Je detaillierter eure Informationen sind, desto besser.

- Gibt es einen Mediaplan?
- Gibt es darin pro Ad die dazugehörigen Spezifikationen?
- Werden die Banner physisch oder als Streaming-Banner angelegt?
- Mit welchen KB-Zahlen sollen die Banner produziert werden? (Gibt es an dieser Stelle auch Spezifikationen hinsichtlich Loop-Dauer, Clicktag, Rahmen etc.)
- Gibt es sonstige Besonderheiten, wie dynamische Banner oder Banner mit Video?
- Welche Gesamt-Banneranzahl wird umgesetzt?
- Wie viele Formate gibt es?
- Wie ist die Motivverteilung? Oder gibt es nur ein Motiv?
- Sollen wir als Agentur das Bannerkonzept übernehmen? Oder wird das Masterlayout von euch geliefert (PSD mit Ebenen/Smartobjekten)?
- Sollen wir als Agentur die Abformate-Produktion übernehmen?
- Gibt es spezielle, jetzt schon bekannte Animationswünsche? Oder existieren Vorlagen aus alten Kampagnen, die Berücksichtigung finden sollen?
- Wie sehen die Vorgaben aus dem Unternehmens-CI aus?
- Sollen bereits produzierte Spots oder ältere Print-Kampagnen als Vorlage verwendet werden?
- Gibt es unterschiedliche Prioritäten in der Erstellung der Werbemittel?

Habt ihr Bedarf an zielführenden Banner-Kampagnen? Oder wünscht ihr eine technische Umsetzung? Oder sogar nur erst einmal eine erste Machbarkeitsanalyse? [Sprecht uns an](#)